

# ДИСЦИПЛИНА :ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВЫХ ЗНАНИЙ

Группа : П-220921

07.12.2023

*Преподаватель: Полякова Юлия Александровна*

*Электронная почта: polyakova.yur@yandex.ru*

## **Раздел 1. Основы социализации и социальной адаптации.**

### **Тема 1.4. Социальные отношения и социальная дифференциация. Социальная роль и ролевые отношения.**

#### **План работы**

1. Изучение нового материала.

#### **Задание к уроку**

1. Проработать вопрос, используя лекции преподавателя (прочитать всё). См. Приложение 1
2. Составить конспект.

Требования по оформлению тетради:

1. тетрадь должна быть подписана;
2. страницы в тетради должны быть пронумерованы;
3. номер поставить посередине верхнего поля каждой страницы, а рядом написать фамилию студента (для удобства проверки выполненной работы).

*(Например: 4 – Иванов, 5 – Иванов и т.д.)*

После выполнения заданий работу необходимо отправить на проверку преподавателю на электронную почту.

*Электронная почта: polyakova.yur@yandex.ru*

**ЖЕЛАЮ ВАМ УСПЕХОВ!**

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1**

**Социальные отношения: понятие, структура, виды.**

Социальные отношения — это относительно устойчивые связи, которые формируются между индивидами и социальными группами. Социальные отношения обеспечивают взаимодействие людей, обмен информацией и опытом в рамках одной социальной группы.

Взаимодействие людей друг с другом не носит случайный характер. Они выступают в качестве представителей определенных социальных групп, занимают определенное место в сложившейся иерархии. На основании этого осуществляется подбор людей для налаживания коммуникации. Социальные отношения воспроизводятся в рамках функционирования социума, являются его продуктом. Изменение социального статуса человека приводит к тому, что изменениям подвергаются и характер его отношений с другими людьми. Изменения социального характера подразумевают изменение всей системы взаимоотношений.

Важно отметить, что коммуникация между людьми осуществляется не на основании их чистых «Я», а как между индивидами, которые находятся на определенной **ступени развития производственных сил и потребностей**. В связи с этим их личное, индивидуальное отношение друг к другу, взаимно обусловленная коммуникация двух людей как индивидов на основе разделяемых или неразделяемых ими норм и ценностей конкретной социальной группы создало, и каждый день воспроизводит социальные отношения. В рамках взаимодействия людей не только проявляются уже сформированные социальные отношения, но и складываются новые, которые соответствуют новым экономическим отношениям.

#### Структура социальных отношений

В структуру социальных отношений составляют 3 основных элемента:

- Субъекты связи. В данном случае речь идет о двух и более индивидах, социальных группах, или индивиде и социальной группе;
- Связующее звено. Сюда можно отнести предмет, интерес, разделяемую ценность, они выступают в качестве основы для возникновения коммуникации;
- Четко обозначенная система обязанностей или набор функций, обязательные для всех партнеров в рамках взаимодействия друг с другом.

На современном этапе существует широкий спектр социальных отношений, отдельного внимания заслуживают те, которые имеются во всех остальных отношениях и представляют собой основу. Речь идет об отношениях социальной зависимости и власти.

В качестве примера можно рассмотреть романтические отношения между двумя людьми, которые подразумевают взаимные обязательства и зависимость одного партнера от другого. Такой формат распространяется на дружбу, уважение, управление и руководство, где отношения зависимости и власти проявляются больше всего.

Виды социальных отношений: производственные, экономические, правовые, нравственные, религиозные, политические, эстетические, межличностные

Производственные отношения концентрируются во множестве профессионально-трудовых ролей-функций человека (например, инженер или рабочий, руководитель или исполнитель и т.д.).

Экономические отношения реализуются в сфере производства, владения и потребления, представляющей собой рынок материальной и духовной продукции. Здесь человек выступает в двух взаимосвязанных ролях - продавца и покупателя. Экономические отношения бывают плано-распределительными и рыночными.

Правовые отношения в обществе закрепляются законодательным путем. Они устанавливают меру свободы личности как субъекта производственных, экономических, политических и других общественных отношений.

Нравственные отношения закрепляются в соответствующих ритуалах, традициях, обычаях и других формах этнокультурной организации жизни людей. В этих формах заключается моральная норма поведения

Религиозные отношения отражают взаимодействие людей, которое складывается под влиянием представлений о месте человека во вселенских процессах жизни и смерти, и т.д. Эти отношения вырастают из потребности человека к самопознанию и самосовершенствованию, из сознания высшего смысла бытия

Политические отношения концентрируются вокруг проблемы власти. Последняя автоматически приводит к доминированию тех, кто ею обладает, и подчинению тех, кто ее лишен.

Эстетические отношения возникают на основе эмоционально-психологической привлекательности людей друг для друга и эстетического отражения вещественных объектов внешнего мира. Эти отношения отличаются большой субъективной варианностью.

Среди межличностных отношений выделяются отношения знакомства, приятельские, товарищеские, дружеские и отношения, переходящие в интимно-личностные: любовные, супружеские, родственные.

Существует еще одна классификация социальных отношений — по степени регулярности, в рамках которой выделяют следующие виды:

- Случайное взаимодействие представляет собой незапланированную коммуникацию между двумя и более людьми, призванную удовлетворить актуальную потребность, например, когда человек спрашивает у незнакомца на улице о том, сколько сейчас времени;
- Повторяющееся взаимодействие. Речь идет о незапланированном контакте, который повторяется на регулярной основе. В качестве примера можно рассмотреть случайную встречу с соседом во время возвращения с учебы или работы;
- Регулярное взаимодействие. Это коммуникация, которая не планируется заранее, при этом с высокой долей вероятности происходит. Пример: поход на работу 5 дней в неделю, посещение занятий в университете, ужин каждый день в одном и том же заведении;
- Регламентированная коммуникация – это заранее спланированный процесс, регулируемый обычаями или правовыми нормами.

#### Типы социальных отношений

В качестве основного фундамента для возникновения и развития социальных отношений между людьми выступает наличие полной взаимности, при этом **оно не всегда является выгодным для всех заинтересованных сторон**. К примеру, один человек хочет, чтобы другой человек был рядом с ним и для достижения этой цели используется все способы, в том числе принуждение и навязывание ненужной совместной деятельности. При этом второй человек не разделяет его стремлений и отталкивает, в результате возникает конфликт интересов.

Принято выделять четыре типа социальных отношений:

- Сотрудничество. Взаимовыгодное взаимодействие, направленное на реализацию совместной цели с ориентацией на долгосрочную перспективу;
- Соперничество. Стремление одного человека доказать свое превосходство над другим человеком. Совместная цель отсутствует, но каждый проявляет желание владеть тем же, чем владеет соперник;
- Конкуренция. Проявляется в стремлении обладать благами, находящими в дефиците, опередив соперника;
- Конфликт. Столкновение интересов индивидов, групп и социальных общностей, приводящее к негативным последствиям для всех сторон.

Таким образом, социальные отношения выступают в качестве обязательного элемента жизнедеятельности любого человека. Их можно рассматривать в качестве

инструмента, с помощью которого человек можно вступать в коммуникацию с другими людьми на основании общих интересов, целей и потребностей.

В условиях развитого гражданского общества на первый план выдвигаются социальные связи с правовым подтекстом, отдается предпочтение уважению личности и свобод человека, реализацию и защиту его прав. Социальные отношения проявляются в различных формах, позитивных и негативных, способствуют развитию человека в рамках одной социальной группы, определяют его место в иерархии.

### **Социальные общности, их характеристика и типы.**

Социальная сфера занимает центральное место среди других сфер общества, т.к. именно в ней сосредоточена жизнь людей, семьи, классов, наций и других соц. групп, именно здесь сходятся все отношения, рождающиеся в экономике, политике, искусстве, религии и т.д. Если политика и экономика – основа и средство для жизни общества, то социальная сфера является его смыслом. **Социальная сфера** – это сфера производства и воспроизводства человека, в ней человек воспроизводит себя как биологическое, социальное и духовное существо. Социальная сфера включает в себя здравоохранение и образование, общение с культурой, продолжение человеческого рода и пр.

Главным признаком, на основе которого выделяется социальная сфера, являются общности людей. **Социальная общность** – это понятие, охватывающее самые разные с точки зрения масштабов, устойчивости и сплоченности совокупности людей, объединенных процессом взаимодействия. Причины включенности людей в большое количество социальных общностей кроется в их **социальной позиции** (место в пространстве и времени, например, житель Воронежа, работник какого-либо предприятия). Социальная позиция характеризуется **социальным статусом** — набором прав, обязанностей, ожиданий, стереотипов в социальной системе общества. Статус одного человека (группы) определяется не абсолютно, а лишь в отношении с другими личностями (группами). Можно быть министром, мужем, водителем автомобиля. Статус может определяться должностью (директор, участковый врач), общественным мнением (донжуан) и т.д. Для определения статуса вводятся понятия «престиж» и «авторитет». **Престиж** – это оценка обществом или социальной группой общественной значимости статуса людей, здесь как бы «место красит человека». Существует престиж профессии, места работы, жительства. Авторитет выражает уже оценку обществом качеств самой личности, степень ее общественного влияния, здесь «человек красит место». Сочетание социальной позиции и социального статуса образует **статусную позицию**. Она очерчивает потенциал поведения индивида, совокупность предписываемых ему и ожидаемых от него действий. Система социальных норм и санкций обеспечивает устойчивость статусной позиции. Право, мораль, религия, обычаи, мода предписывают индивиду в каждой данной позиции определенный тип поведения и предусматривают положительные и негативные санкции за соблюдение или нарушение этих предписаний.

К тем или иным статусным позициям людей приводят разные причины. Их совокупность можно разбить на две группы:

1. Не зависящие от воли индивида: принадлежность к полу, наличие родителей с определенными социальными характеристиками.
2. Зависящие от воли индивида: возможность выбора типа образования, профессии, других статусных характеристик.

В реальной жизни границы между двумя типами статусных групп оказываются размытыми, а сами они весьма тесно переплетены. Статусу соответствует **социальная роль** — совокупность действий, которые должен выполнять человек, занимающий определенный статус. Статус и роль не совпадают. Если статус — это абстрактный набор возможностей, то роль – отражение реальных действий субъекта действия. В социальном взаимодействии роли определены положением человека, а не самим человеком, но

большинство ролей предписаны не слишком жестко, поэтому есть простор для индивидуального творчества личности. Главной причиной выполнения социальных ролей является система потребностей и интересов, определяющих деятельность индивида.

Каждый человек, исходя из занимаемой им статусной позиции, играет ту или иную роль. Если человек плохо исполняет роли, то к нему общество применяет различные меры воздействия: от насмешки, угрозы, бойкота до физического воздействия, например, заключения преступника в тюрьму. Все это есть формы социального контроля. **«Социальный контроль** – механизм саморегуляции системы, обеспечивающий упорядоченное взаимодействие составляющих ее элементов посредством нормативного регулирования». Функционирование санкций охватывает меры стимулирования нормативного – признание, отличие, награда – и репрессирования отклоняющегося поведения – от убеждения и запрета до прямого принуждения и давления.

Существуют различные основания для выделения тех или иных типов социальных групп:

1. **тип групповой связи:**
  - формальные;
  - неформальные;
2. **протяженность существования во времени и степень прочности:**
  - кратковременные, например, толпа, очередь;
  - спорадические или периодически воссоздаваемые, например, болельщики;
  - постоянные, например, нация, семья;
3. **размер:**
  - малые – члены их состоят в непосредственном общении;
  - большие – общение опосредовано, например, с помощью средств массовой коммуникации;
4. **характер и способ включения:**
  - с автоматическим включением, например, этнические, территориальные общности, половозрастные группы, куда люди включаются по независящим от них причинам;
  - с осознанным включением и как результат личных достижений, например, включение в союз композиторов или союз кинематографистов.

### **Социальная дифференциация**

Любое общество в истории человечества социально расслоено. Понятие социальной дифференциации позволяет выявить это расслоение. **Социальная дифференциация** – это разделение общества на различные социальные субъекты, социальные группы, слои, занимающие различное место в обществе, живущие по специфичным законам, относительно самостоятельно.

В основе социальной дифференциации лежит природное и социальное различие людей. Среди природных факторов можно выделить половые, возрастные, физические и психические особенности людей, даже этнические различия. Однако еще значимее для дифференциации общества – социальные факторы, такие как социальное происхождение, образование, связи, профессия, уровень дохода и многие другие.

Социальная дифференциация означает не только разделение общества на различные социальные общности, но и социальное неравенство между ними. Это неравенство порождает многие социальные конфликты, несет зло, несправедливость в распределении дефицитных ресурсов общества (денег, власти, образования и престижа) между различными стратами или слоями населения. В современном обществе неравенство и бедность означают нечто большее, нежели недостаточный доход или даже низкий уровень развития человеческого потенциала. Это также и невозможность быть услышанным, отсутствие представительства, уязвимость перед лицом злоупотреблений и

коррупции, насилие в отношении женщин, страх перед преступностью. Наконец, это недостаточно развитое чувство собственного достоинства. Социальное неравенство можно представить в виде шкалы, где на одном полюсе окажутся те, кто владеет наибольшим (богатые), а на другом – наименьшим (бедные) количеством благ.

Однако у социального неравенства и социальной дифференциации есть и своя положительная сторона: они являются источником развития человека и общества. Ведь люди хотят менять свое общественное место, улучшать свое положение, тем самым, порождая своей деятельностью развитие общества в целом. По мнению К. Дэвиса и В. Мура, «социальное неравенство является, таким образом, неосознанно формирующимся средством, благодаря которому общество обеспечивает выдвижение на важнейшие позиции наиболее квалифицированных лиц. Поэтому каждое общество независимо от того, является ли оно простым или сложным, должно дифференцировать людей по престижу и уважению и должно иметь определенную степень институционализированного неравенства».

### Социальная структура и социальная стратификация

Под **социальной структурой** общества понимают взаимосвязь и взаимозависимость составляющих общество людей, включенных в различные общности. Данное понятие характерно для марксистской отечественной философии. Оно имеет несколько значений: в широком смысле слова – это строение общества, система связей между элементами. В узком смысле социальная структура – это социально-классовый состав общества. Основными элементами социальной структуры являются:

1. классы (рабочие, крестьяне, интеллигенция, служащие, капиталисты, предприниматели, владельцы предприятий и фирм и др.);
2. этнические общности (нации, народности, национальные, этнические, этнографические группы);
3. профессионально-образовательные группы (работники конкретных профессий, умственного и физического труда);
4. социально-демографические группы (мужчины, женщины, дети, молодежь, пенсионеры);
5. территориальные группы (граждане, жители республики, региона, населенного пункта);
6. производительные группы (работники отдельных отраслей производства, трудовые, учебные коллективы, арендаторы, фермеры и др.)
7. группы по характеру и уровню образования (не имеющие образование, имеющие образование начальное, среднее, средне-специальное, высшее, гуманитарное, техническое и др.);
8. группы по уровню дохода (живущие за чертой прожиточного минимума, имеющие средние, высокие доходы).

Сами по себе социальные группы и национальные общности по составу неоднородны и, в свою очередь, делятся на отдельные слои и более мелкие группы со своими собственными политическими, экономическими, социальными и другими интересами.

Вместо термина социальная структура многие обществоведы используют термин «социальная стратификация» (от лат. *stratum* – настил, слой). **Социальная стратификация** – разделение общества на многочисленные социальные группы (по профессии, национальности, уровню дохода, влиянию, политическому весу) – страты. Некоторые отечественные авторы (В.И. Ильин, в частности) считают, что между понятиями «социальная структура общества» и «социальная стратификация» отсутствует какая-либо принципиальная разница: «В работах социологов СССР и других социалистических стран до недавнего времени понятие социальной стратификации

использовалось только для обозначения определенного направления в немарксистской социологии. Немногочисленные исключения лишь подтверждают это правило. Однако изучение самих проблем социальной стратификации у нас велось, только при этом использовалось иное понятие — социальная структура. Такая ситуация была естественным следствием раскола мира по идейно-политическому признаку. В науке это вело к тому, что одни и те же явления общественной жизни у нас и на Западе обозначали разными терминами» /4, с. 5/. Поэтому допустимо использовать оба термина, но наиболее распространенным является термин «социальная стратификация».

Стратификация – это то же самое, что социальное расслоение. Наука уподобила строение общества строению Земли и разместила социальные слои (страты) также по вертикали. Наиболее известны такие теории стратификации, как теория Т. Парсонса, Э. Шилза, Б. Барбера, К. Дэвиса, У. Мура и др. Все они рассматривают социальную структуру общества как многомерную систему, в которой наряду с классами и отношениями собственности важное место занимает статус и власть.

П.Сорокин так определяет социальную стратификацию: «Это дифференциация некой данной совокупности людей (населения) на классы в иерархическом ранге». Энтони Гидденс понимает ее следующим образом: «Стратификация может быть определена как структурированное неравенство между разными группами людей». Т.е. это понятие используется для описания системы неравенства социальных общностей, где выявляется зависимость от социального положения, от прав, привилегий и пр. Между социальной стратификацией и социальной дифференциацией есть как сходство, так и различие. Социальная дифференциация становится социальной стратификацией, когда люди выстраиваются в иерархически организованный ряд по какому-либо измерению неравенства. Стратификация отличается от простого неравенства, в первую очередь, систематичностью. Она также базируется на процессах социальной идентификации, через которые люди распределяются по категориям, таким как класс, раса, пол.

Социальная стратификация проявляется во всех областях общественной жизни (экономической, политической, профессиональной, культурной и пр.). Понятие «социальная мобильность» фиксирует динамику перехода индивида из одной социальной позиции в другую. Сорокин выделил два типа мобильности:

1. Горизонтальная – переход из одной социальной группы в другую группу, находящуюся на том же самом социальном уровне, например, переход из одного гражданства в другое, с одной фабрики на другую.

2. Вертикальная – переход из одного социального пласта в другой, когда меняется социальная значимость, вес, возможности:

- Восходящая – социальный подъем.
- Нисходящая – социальный спуск, переход от высшей группы в низшую.